

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей №2» города Чебоксары Чувашской Республики

Согласовано
Зам. директора
_____ Антонова Е.В.

Утверждено:
приказом директора
МБОУ «Лицей № 2» г. Чебоксары
от «___» сентября 2025 г. № ___
Директор _____ Петрова Т.В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
кружка «Профессиональная траектория»
(профориентационная направленность)

Целевая аудитория: школьники 14-18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Авторы: Матвеева Анастасия Михайловна,
учитель математики
Семенова Татьяна Вячеславовна,
учитель английского языка

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании школьного методического объединения классных руководителей.

Протокол № __ от «___» сентября 2025 года.

Председатель школьного методического объединения _____ (Л.А.Тихонова)

Чебоксары 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и назначение программы.

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения Программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Актуальность реализации данной программы обусловлена потребностью подростков в самоопределении, в том числе в определении сферы будущей профессиональной деятельности. А это влечёт за собой необходимость в педагогическом сопровождении профессионального самоопределения школьников, в развитии мотивации школьника к осуществлению трудовой деятельности, в формировании готовности школьников к выбору профессионального пути и к обучению в течение всей жизни. Эти важные задачи лишь отчасти решаются в учебном процессе. Работа по программе «Профессиональная траектория» позволит педагогу реализовать эти актуальные для личностного развития учащегося задачи.

Цель программы «Профессиональная траектория»

формирование у обучающихся умений и навыков организации собственной деятельности, успешного продвижения (построения «вертикальной» или «горизонтальной» карьеры).

Задачи программы:

- **образовательная** – ознакомить обучающихся с понятиями и критериями профессиональной успешности, основами предпринимательства и менеджмента, а также сформировать умения в области планирования, самопрезентации, делового общения, управления карьерой;
- **развивающая** – освоить и развить такие компетенции, как: организовывать свою деятельность; определять методы и способы выполнения профессиональных задач; оценивать эффективность и качество; решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения задач профессионального и личностного развития; работать в коллективе и команде; эффективно общаться с коллегами, работодателями, контрагентами; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития; заниматься самообразованием; осознанно планировать повышение квалификации.
- **воспитательная** – содействовать в ходе дополнительного образования воспитанию ответственного отношения к труду, дисциплинированности, настойчивости, культуры речи, решительности и смелости при построении карьеры, самостоятельности, творческого подхода к решению поставленных задач, формирования гражданской ответственности за результаты своей деятельности.

Планируемые результаты освоения курса «Профессиональная траектория»

В сфере гражданского воспитания: готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей, с которыми школьникам предстоит взаимодействовать в рамках реализации программы; готовность к разнообразной совместной деятельности; выстраивание доброжелательных отношений с участниками курса на основе взаимопонимания и взаимопомощи.

В сфере патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; ценностное отношение к достижениям

своей Родины — России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, с которыми школьники будут знакомиться в ходе профориентационных экскурсий на предприятия.

В сфере духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; осознание важности свободы и необходимости брать на себя ответственность в ситуации подготовки к выбору будущей профессии.

В сфере эстетического воспитания: осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения для представителей многих профессий; стремление к самовыражению в разных видах искусства, в том числе прикладного; стремление создавать вокруг себя эстетически привлекательную среду вне зависимости от той сферы профессиональной деятельности, которой школьник планирует заниматься в будущем.

Формы и методы обучения: очная форма, сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм работы; технология сотрудничества; преимущественно активные и интерактивные методы обучения (деловые игры, тренинги, имитационные упражнения, конкурсы), просмотры фильмов с последующим обсуждением, встречи с интересными людьми, экскурсии на предприятия

Условия реализации программы: занятия проводятся во внеурочное время

Ожидаемые результаты:

- получение знаний о факторах и критериях оценки успеха, рынке труда и образования, занятости и безработице, кадровом и тайм-менеджменте, организации предпринимательства, технологии поиска работы;
- приобретение умений самоопределения, самооценки и постановки задач; поиска работы, делового общения, разрешения конфликтов, управления стрессом, собой и своим временем, активных продаж, основных экономических расчетов, планирования.

Календарно-тематическое планирование

	Примерные даты	Тема. Событие. Мероприятие.
Выбор профессионального пути – начало жизненного успеха (3 часа)		
1.	08.09	Вводное занятие. Цель, задачи и содержание курса. Многообразие мира профессий.
2.	15.09	Особенности профессионального самоопределения молодежи на современном этапе. Я и выбор профессии.
3.	22.09	Встреча с интересными людьми. Мастер-класс от Красного Креста.
Мир профессий и его многообразие (3 часа)		
4.	29.09	Что такое профессия?
5.	06.10	Ориентация в мире профессий – классификация профессий. Формула профессий
6.	13.10	Диагностика типа профессии по методике академика Е.А. Климова.
Секреты выбора профессии (3 часа)		
7.	20.10	Мотивы и основные условия выбора профессии.
8.	27.10	Типичные ошибки при выборе профессии.
9.	03.11	Встреча с интересными людьми. (Посещение предприятия города).
На пути к самопознанию (5 часов)		
10.	10.11	Хорошо ли я себя знаю?
11.	17.11	Типы темперамента и выбор профессии. Определение типа личности и темперамента с помощью методики Айзенка.
12.	24.11	Самооценка и уровень притязаний.
13.	01.12	Эмоционально-волевые качества личности в профессиональной деятельности. Диагностика свойств эмоциональной и волевой сфер.
14.	08.12	Встреча с интересными людьми. (Встреча с врачом.)
Интересы, склонности и способности в профессиональном выборе (8 часов)		
15.	15.12	Интересы и склонности в выборе профессии.
16.	22.12	Карта интересов и склонностей. Психодиагностика.
17.	29.12	Возможности человека в профессиональной деятельности, или как разобраться в своих способностях?
18.	12.01	Интеллектуальные способности и успешность в профессиональной деятельности.
19.	19.01	Способности к профессиям социального типа.
20.	26.01	Способности к офисным видам деятельности.
21.	02.02	Способность к предпринимательской деятельности.
22.	09.02	Встреча с интересными людьми. (Посещение предприятия города).
Современный рынок труда и его требования к профессионалу (7 часов)		
23.	16.02	Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах.
24.	01.03	Имидж и этикет современного делового человека.
25.	15.03	Самопрезентация. Правила поведения на собеседовании.
26.	22.03	Резюме: структура и содержание.
27.	29.03	Встреча с интересными людьми. (Посещение предприятия города).
28.	05.04	Типичные ошибки и затруднения при выборе профессии.
29.	12.04	Стратегия выбора профессии и дальнейшего образовательного маршрута
Очные пробы профессии (3 часа)		
30.	19.04	Мастер класс в Чебоксарском электромеханическом колледже
31.	26.04	Мастер класс в лаборатории нанотехнологии ЧГУ им И. Н. Ульянова
32.	10.05	Мастер класс в ДНК им. Аbruкова
Обобщение (2 часа)		
33.	17.05	Построение личного профессионального плана.
34.	24.05	Творческий отчет «Личный профессиональный план»